



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
FREIBURG

Postfach 860 • 79008 Freiburg



Industrie- und Handelskammer
Südlicher Oberrhein

An die Mitglieder und Gäste
der IHK-WIRTSCHAFTSJUNIOREN Freiburg

An die Mitglieder und Gäste des
Freundeskreises der
IHK WIRTSCHAFTSJUNIOREN Freiburg e.V.

Bitte Anmeldung über:

<https://wj-freiburg.de/?module=events>

Freiburg, im Oktober 2019



EINLADUNG

Alte Welt vs. neue Welt

Weinabend



mit Jürgen Landmann, Weingut Landmann, Waltershofen
und Hanna Koglin, Weingut Sutil Family Wines, Chile

Dienstag, 26. November 2019 um 18:30 Uhr
Greiffenegg-Schlössle, Schlossberggring 3, Freiburg

Edle Weine aus dem Weingut Landmann und dem Weingut Sutil Family Wines begleiten kleine und feine Gänge aus der Küche des Greiffenegg-Schlössle.

Für **49,00 Euro** pro Person, aus logistischen Gründen überwiesen bis zum **18.11.2018** auf das Konto des Freundeskreises der IHK-Wirtschaftsjunioren Freiburg e.V. bei der Sparkasse Freiburg (mit Absenderangabe): IBAN: DE55 6805 0101 0010 0748 75.

49 Plätze stehen in der Reihenfolge des Zahlungseingangs zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass diese Einladung nur für Mitglieder mit Partner/in gilt.

Wir freuen uns mit Ihnen auf diesen charmanten und spannenden Donnerstagabend im Deutschen Haus.

Für die Vorstände des Freundeskreises der IHK Wirtschaftsjunioren Freiburg e.V. und der IHK Wirtschaftsjunioren Freiburg grüßen

Ingmar Roth
Vorsitzender FK WJ

Marco Peege
Stellvertretender Vorsitzender FK WJ

Jana Weitze
Vorsitzender WJ



Informationen zu den Weingütern:

Das **Weingut Landmann** atmet französische Luft. Im Herzen Europas, an der sonnenverwöhntesten Ecke Deutschlands, unweit der französischen Grenze, hat Jürgen Landmann 1995 den elterlichen Betrieb übernommen und seitdem konsequent auf Qualität statt Quantität gesetzt.

Seine Vision war und ist es, aus dem seit mindestens 1730 im Familienbesitz befindenden Winzer- und Landwirtschaftsbetrieb eine feine Adresse für erstklassige ökologisch erzeugte Weine aus Deutschland nach bester französischer Tradition zu schaffen. Der Anbau erfolgt nach kontrolliert ökologischen Richtlinien in klimatisch optimaler Weinlage am Tuniberg, südwestlich von Freiburg. Aufgrund der von Boden und Klima sehr begünstigten Region, werden zu 80% Burgundersorten angebaut, die hier bereits durch römische Siedler vor ca. 2000 Jahren kultiviert wurden. Das Weingut Landmann ist besonderes stolz, unter den 30 renommiertesten Restaurants Deutschlands mit seinen Weinen und Sekten vertreten zu sein, unter anderem zum Beispiel bei Schuhbeck in München aber auch bei Schloss Reinach hier in der Region.

Das **Weingut Sutil Family Wines** wurde 1995 im Colchagua-Tal in Chile durch Juan Sutil und seinen Neffen Diego Garcia mit der Vision gegründet, Weine zu kreieren, die "wahre Botschafter Chiles und seiner Bewohner" seien. Diego Garcia, der auch der erste Önologe des Weinguts war, setzte sich schon damals intensiv mit der Vielfalt der Terroirs in Chile auseinander und bereiste das ganze Land um die perfekte Kombination von Klima und Boden für seine ganz besonderen Weine zu finden. 2010 riss ihn ein tragischer Flugzeugunfall mitten aus dem Leben und es brauchte mehrere Jahre bis sein Verlust verarbeitet und die Fortführung seines Vermächtnisses im Weingut möglich war. Sein Vermächtnis, das sind die Anbaugelände über die gesamte Weinbauregion Chiles vom Itata-Tal im Norden bis runter ins 900 km entfernte Limarí-Tal im Süden sowie die Überzeugung, dass ein guter Wein Ausdruck der Traube, des Terroirs und der Hände, die ihn gemacht haben, ist.

Heute leitet Nicolas Sutil die Geschicke des Weinguts in zweiter Generation und setzt auf die konsequente Vermarktung der Kernmarken Sutil, La Playa und Chono, von denen jede mit einem anderen Konzept, einer anderen Kommunikation und einem anderen önologischen Ausdruck hergestellt wird. Dank seiner Initiative wird dem Thema Nachhaltigkeit im Weingut nun noch stärker Beachtung geschenkt. Neben einer nachhaltigen Bewirtschaftung der Reben, unterstützt Sutil auch Schulen und andere soziale Einrichtungen in den Anbauregionen und wird sich ab 1. Januar 2020 dazu verpflichten 1% des Umsatzes der Marke La Playa an die die Umweltschutzinitiative "1% for the planet" zu spenden.