


KANDIDATENBLATT Für das Amt: Vorstandsmitglied

Dominik Rigl

11. Dezember 1998 (25 Jahre)



concept dienstleistungen gmbh
Prokurist – Leiter Vertrieb und Marketing
Am Stockert 5
79312 Emmendingen
www.concept-dl.de

 <https://www.linkedin.com/in/dominik-rigl-18b593197/>

Meine bisherige Aktivitäten:

- Mitglied bei den Wirtschaftsjunioren seit Oktober 2022
- Gastmitglied bei den Wirtschaftsjunioren seit Februar 2022.
- Engagement bei verschiedenen Formaten:
 - Teilnahme an diversen Veranstaltungen.
 - Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen u.v.m.
 - Mitglied im Ball-Team für die Veranstaltung „Rouge et Noir“ - Wirtschaftsball

Meine Ziele für 2023/2024

- **Mittelstand:** Wie in ganz Deutschland bildet auch in Freiburg der Mittelstand einen Großteil unserer Wirtschaft ab. In der Region Freiburg stehen Themen wie Digitalisierung, Fachkräftemangel und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen im Fokus. Die aktuelle Zeit macht es Mittelständischen Unternehmen eher schwieriger als einfacher. Gleichzeitig bieten die regionale Vernetzung und die Innovationskraft des Mittelstands Chancen für zukünftiges Wachstum. Der gemeinsame Austausch in unserem starken Netzwerk, bringt spannende Diskussionen über Lösungsansätze, Mittel und Wege in Gang.

- **Ausbildung und Führung:**
 Durch den flächendeckenden Fachkräftemangel und die allgemeinen Personalprobleme, die die meisten mittelständischen Unternehmen haben, rücken die Themen: Ausbildung, Fort- und Weiterbildung sowie Personalführung noch weiter in den Vordergrund.
 Es ist essenziell, jungen Menschen die Attraktivität der beruflichen Ausbildung nahe zu bringen.
 Hier möchte ich unserem Netzwerk in spannenden Veranstaltungen verschiedene Möglichkeiten nahebringen und vor allem in den offenen Austausch gehen.
- **Mitgliederakquise:** Damit unser Netzwerk weiterhin nachhaltig größer wird und ein spannender Austausch stattfindet, darf die Akquisition von neuen Mitgliedern und die Außendarstellung unseres Netzwerks nicht fehlen.
- **Gesellschaftliche Themen** wie Nachhaltigkeit, Klimaneutralität, Frauenförderung, Toleranz und Digitalisierung begleitet und aktiv fördert, wie zum Beispiel das Hinterfragen und Überarbeiten von internen Prozessen und Handlungsabläufen.

Meine Vita:

- 05/22: Prokurist – concept dienstleistungen gmbh
- 06/20: Leiter Vertrieb und Marketing – concept dienstleistungen gmbh
- 09/19 – 06/20: Vertriebsmitarbeiter Außendienst – concept dienstleistungen gmbh
- 01/19 – 08/19: Verkaufsberater für Tuning und Veredelung – Emil Schmolck GmbH
- 09/16 – 01/19: Ausbildung als Automobilkaufmann – Autohaus Schmolck