

UNSER FREUNDESKREIS

NETZWERKEN

Intern:

- 👍 ideeller und persönlicher Austausch
- 👍 fachlicher Austausch
- 👍 MITMACHEN
- 👍 Gleichgesinnte treffen
- 👍 engagierte Menschen treffen

Verboten:

- ✗ Hard Selling

Extern:

- 👍 Attraktivität für Persönlichkeiten
- 👍 Im Einklang mit WJ Ziele (IHK nah für Unternehmer)
- 👍 Wir wollen unseren Horizont erweitern
- 👍 Ähnliche Werte (Mitmach-Netzwerk, Engagement)
- 👍 Offen für den aktiven Austausch
- 👍 Kooperation - Kein Vermischen der Netzwerke
- 👍 Muss inhaltlich interessant sein für uns
- 👍 Generationsübergreifend
- 👍 Stabilität

Verboten:

- ✗ Kein "Visitenkarten"-Netzwerk

Unterschiedliche Ansprache der Netzwerke

langfristige,
systematische Pflege

situative Ansprache
für Veranstaltungen

Angebot für andere Netzwerke:

- ✓ Kontakt zur Wirtschaft - Regional und überregional
- ✓ Branchenvielfalt
- ✓ KMUs
- ✓ Unternehmer und Fach- und Führungskräfte
- ✓ Ressourcen und know how zur Umsetzung von Projekten und Events
- ✓ 500 Mitglieder
- ✓ Direkten Kontakt zu IHK - enge Zusammenarbeit

Veranstaltungen /Events

- 👍 konsumieren, aber auch / insbesondere ehrenamtlich organisieren
- 👍 nach innen & nach außen

Wj Spirit / Grundgedanke

Werte WJFK

- 👍 Wir stehen zu unseren Verfassung, Rechtsstaatlichkeit und sozialer Marktwirtschaft
- 👍 Wir unterstützen den respektvollen Austausch und Meinungsvielfalt
- 👍 Wir setzen auf ehrbares Unternehmertum
- 👍 Wir übernehmen soziale Verantwortung
- 👍 Wir investieren in Bildung
- 👍 Wir knüpfen nationale und internationale Netzwerke
- 👍 Wir handeln innovationsstark und ressourcenbewusst